

mill

Mill International BV

Politica di distribuzione selettiva

mill

A proposito di Mill

- Fondata in Norvegia nel 2012 dalla famiglia Bryn
- Leader di mercato in Norvegia
- Vende in 30 Paesi dai più grandi rivenditori al mondo
- Design unico progettato da Mill Norway
- Tecnologia all'avanguardia pluripremiata per il risparmio energetico: PID, riscaldamento predittivo e intelligenza, punto chiave della *Smart Home*
- L'app più utilizzata e apprezzata per controllare il riscaldamento
- Posizione premium di alta qualità

Scandinavian home comfort



mill

Mill offre la combinazione tra design unico e software intuitivo nella categoria riscaldamento e qualità dell'aria

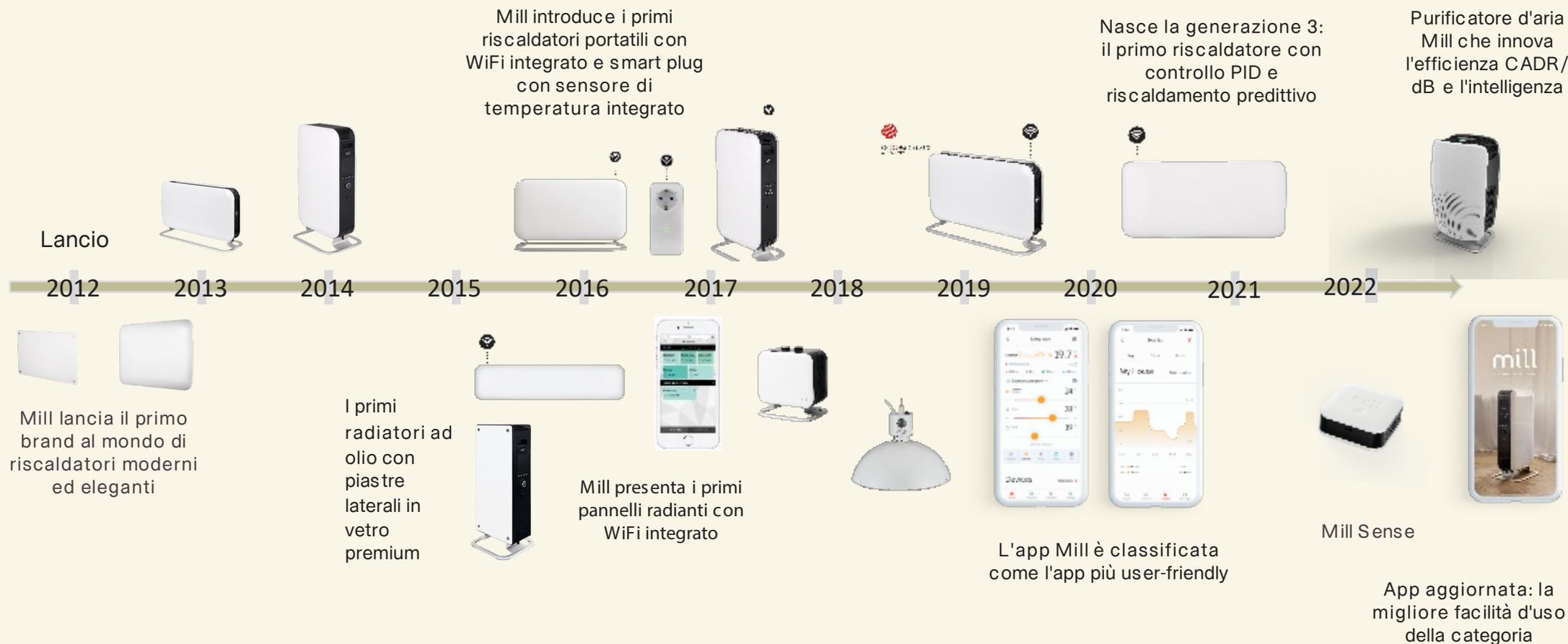
Scandinavian Home Comfort

- Comfort quotidiano e vita sostenibile: temperatura e qualità dell'aria equilibrate



mill

Il successo di Mill grazie all'innovazione



mill

L'innovazione è la chiave che guida la crescita

Mill mira ad essere precursore nelle categorie prioritarie portando funzionalità e intelligenza di classe mondiale. L'Eco System e la sua intelligenza sono al centro della strategia di crescita di Mill.

Grazie alla nostra esperienza, Mill sta progettando tutti i prodotti in Norvegia ispirandosi al clima locale e al progresso digitale. I nostri investimenti sono in linea con l'industria del software/computer.

L'area competitiva di Mill è definita come:

Prodotti connessi per il riscaldamento e la qualità dell'aria dove il design e la facilità d'uso sono fattori di differenziazione.

Gamme di prodotti strategici:

- Riscaldatori Wi-Fi Mill generazione 3
- Depuratori Mill Silent Pro
- Sensori Mill Pro



mill

Politica di distribuzione selettiva

mill

Scopo della politica di distribuzione selettiva

Proteggere la posizione premium del marchio Mill raggiungendo standard e qualità del servizio elevati e coerenti in tutti i punti di contatto con i consumatori.

Fondamentale per Mill è continuare ad investire nell'innovazione e nella massima qualità possibile. Mill investirà attivamente in partnership con rivenditori che supportano questo obiettivo comune.



mill

Benefici per i rivenditori autorizzati

- Marchio e tecnologia *premium*
- Strumenti di marketing e vendita per promuovere Mill in modo educativo, stimolante e accattivante, ad es. immagini, video, testi/articoli, POS
- Formazione sui prodotti che contribuisce a personale qualificato e motivato
- Investimenti di mercato a condizioni competitive

Focus, support and tools enabling the reseller to grow business with Mill and grow the category of electric heating



mill

Benefici per i consumatori

- Diritti, bisogni e aspettative del consumatore gestiti con cura
- Garantisce che il dispositivo sia certificato e compatibile con gli standard locali, incluso il manuale dell'utente nella lingua locale
- 5 anni di garanzia se acquistato da un rivenditore autorizzato; 2 anni se acquistato da un rivenditore non autorizzato



mill

Requisiti del rivenditore

(versione ridotta, fare riferimento al documento specifico)

- Il rivenditore deve vendere prodotti di marca nel segmento premium ai consumatori o ai negozi specializzati nel rispettivo paese.
- Il rivenditore deve promuovere Mill sia online che nei negozi fisici in base alla posizione premium/politica del marchio Mill. Investirà attivamente nella costruzione di una posizione premium Mill per obiettivi aziendali comuni nel paese.
- Il personale ha superato corsi di formazione sui prodotti certificati Mill
- Servizi necessari specifici per Paese che garantiscono elevati standard e sicurezza: prodotto, manuale utente del software, istruzioni di sicurezza e comunicazione del marchio secondo gli standard e la lingua locali.
- Magazzino, riparazioni e servizio clienti in lingua locale.
- Meccanismi di controllo in atto per evitare la vendita a rivenditori non autorizzati o la vendita in violazione di quanto sopra.
- Nota: esiste un numero limitato di rivenditori in ogni regione e requisiti specifici per paese per gli investimenti in-market.



mill

Regole e responsabilità del rivenditore

- Mill International BV possiede la proprietà di Mill, il prodotto, il marchio, la politica della rete di distribuzione selettiva. Tutti i rivenditori devono essere approvati da Mill International BV. Mill International BV è inoltre responsabile di fornire tutti gli strumenti necessari a distributori e rivenditori per svolgere le proprie responsabilità in lingua inglese.
- Il distributore è responsabile dell'esecuzione del processo di autorizzazione, dei programmi di formazione e della presentazione della documentazione a Mill per l'approvazione da parte dei rivenditori consigliati in tempo utile per l'implementazione.
- Il rivenditore è responsabile della consegna in conformità con lo scopo del programma.



mill

Area

- La rete di distribuzione coprirà le seguenti aree di distribuzione selettiva: UE e SEE. (Vendite solo da rivenditori autorizzati)
- I paesi al di fuori dell'UE e del SEE sono riservati da Mill. (vendite attive da UE/SEE o tra paesi illegali)



mill

Esempi di esposizioni Mill presso rivenditori autorizzati

mill

Mill è presente presso
i maggiori e selezionati
rivenditori



Tsutaya, Japan



Harrods, UK



Coop, Norway



Bunnings, Australia & NZ

mill

Display at Norway's largest DIY retailer



mill

Display at Norway's largest DIY retailer



mill

Display at Norway's largest DIY retailer



mill

Example online rivenditore

- Pagina inerente al brand
- Testi approvati
- Categorie articoli
- Immagini brand e formati
- Brand videos

The screenshot displays the Mill website's product page for a radiator. The header includes the 'KOMPLETT.no' logo, a search bar with 'mill' entered, and navigation icons for 'Din liste', 'Konto', 'Logg inn', and 'Kjøpeplan'. A secondary navigation bar lists categories like 'Alle produkter', 'Komplett Club', 'Utensilium', 'Samingdeals', 'Komplett PC', 'Komplett FLEK', 'Outlet', 'Komplett Bedr', and 'Nyheter'. A 'Dine lenker' button is also present.

The main content area features a large banner with the text 'Hverdagskomfort og strømsparing' and the 'mill' logo. Below this, the product title is 'Mill - Panelovn i glass og andre varmeovner', followed by a sub-headline 'Nyhett! Mill WiFi Generasjon 3 varmeovner'. A key benefit is highlighted: 'Oppvarming utgjør over 60% av en husholdnings strømforbruk. Med smarte varmeovner kan man faktisk redusere strømforbruket for oppvarming med opptil 22%.' The text continues: 'Med Mill WiFi-varmeovner kan du enkelt kontrollere ovenne dine fra smarttelefonen din og sørge for behagelige temperaturer når som helst uten å kaste bort strøm. I Mill-appen kan du programmere temperaturen slik at den automatisk tilpasser seg de daglige rutineene, noe som sikrer hverdagskomfort og sparer både lommeboken og miljøet mot unødvendige utgifter og strømforbruk. Mill WiFi Generasjon 2 varmeovner tilbyr nye og revolusjonerende funksjoner som sikrer hverdagskomfort og strømsparing.'

A 'Produkter du mulig har sett på' section lists several models:

- Mill Connection 000000LED Varmovn, 2000W, elektronisk...
- Mill Connection 000000MEC Varmovn, 2000W, 750/125...
- Mill Instant Max gulvovn - 2200 W Gulvovn, 2000W, mekanisk...
- Mill Invisible Glass panelovn 1000W Glass, termostat, dag og natt...

Three columns of descriptive text provide details:

- De forale og enkle paneloverne med PID-teknologi:** Når ønsket temperatur er nådd, vil ovnen opprettholde den denne temperaturen ved å senke effekten. Dette betyr en mer stabil oppvarming med mindre temperatursvingninger enn tradisjonelle ovner.
- Forutligbar oppvarming:** Paneloverne vet når den skal starte å varme opp rommet for å oppnå ønsket temperatur på tidspunktet du har regnet ut i appen. Slik unngår du unødvendig strømforbruk for å nå temperaturen du ønsker.
- Superenkelt tilkobling til WiFi:** Uavhengig av hvilken type ruter du har.
- Mill WiFi generasjon 3 paneloverne har 100% sikker drift:** Ingen strømsjikt når temperaturen går opp og ned.
- Døråpning for sikker bruk:** Kommer skilt like for uteløst, sørger for at du som uteløst har kontrollen.
- Åpent vindu funksjon som automatisk slår av varmeovnen når et vindu åpnes.**
- Mulighet for å la IntelNetvarmestasjonen Mill Denke overvåke varmeovners temperaturer:** Noe som gir mer presis temperaturkontroll. En sensor slutt fra enheten gir mer nøyaktig temperaturstyring.
- OTA (Over the Air):** Oppdateringer som gjør det mulig å legge til nye spennende funksjoner i programvaren.
- Local RSS API:** Kontroller varmeovnen med din egen smart home-taling.

At the bottom, there are two video thumbnails:

- 'Mill - Scandinavian home comfort' showing a room with a radiator.
- 'Mill Invisible WiFi Gen 3 panelovn' showing a graph of temperature fluctuations and a play button.

mill

Strategia di Brand Mill

mill

Scopo della strategia del marchio Mill

- Costruire Mill come marchio globale che promette il massimo comfort domestico scandinavo.
- Costruire una posizione rilevante e distinta - rispondere alle esigenze di base dei consumatori e ai driver motivazionali.
- A lungo termine: coerenza nel tempo, nella categoria e nell'area geografica.

Costruire valore nella categoria per i consumatori, i rivenditori e la società



mill

Scandinavian home comfort

- Progettato in Scandinavia per sostenere i climi più difficili
- È bello stare a casa
- *Smart living*, il mondo Scandinavo



mill

Attributi del marchio Mill

Eleganza e discrezione nello stile scandinavo: design minimalista che si adatta bene a qualsiasi casa moderna, sostenendo un'atmosfera armoniosa per migliorare sia il comfort che lo stile.

Facile & intuitivo: prodotti per la casa intelligente connessi in un ecosistema completo e olistico. Consente all'utente di avere il pieno controllo della temperatura, della qualità dell'aria e del consumo di elettricità.

Scandinavian home comfort: sviluppato per sostenere i climi più difficili, per garantire una temperatura sicura, efficiente e confortevole, nonché una qualità dell'aria pura. È bello essere a casa.



mill

La narrazione emotiva di Mill – La via scandinava

Bello essere a casa, sentirsi al sicuro, a proprio agio ed emotivamente connessi con l'ambiente circostante.

Elettrodomestici e tecnologia dovrebbero essere un supporto, elegantemente integrati nella tua casa moderna.

Creare uno spazio domestico piacevole, esaltando sia il comfort che lo stile.

La creazione di un equilibrio armonico tra interno ed esterno in un clima mutevole.



mill

La voce e la personalità

Calore scandinavo.

Stimolante e disponibile.

Semplificare la tecnologia complessa in modo
inclusivo e affidabile.



mill

Target strategico di Mill

- Persone di età compresa tra i 27 e i 45 anni, istruite e che hanno a cuore la famiglia e la società. Apprezzano il design e una piacevole atmosfera domestica.
- Aspirano ad una tecnologia innovativa con caratteristiche veramente utili che semplifichino la vita. Valorizzano i prodotti per la casa intelligente che richiedono un basso livello di coinvolgimento.
- Cercano il giusto equilibrio tra estetica e funzionalità.



mill

Mill Brand Policy

mill

Mill Brand Policy

- Fotografie
- Articoli
- Video
- Loghi e font
- Colori
- Simboli
- Elementi grafici

Vedi *millnorway.com* e Frontify

mill

Products ▾

About

News

Help

Mill App

Select Region ▾



Scandinavian home
comfort

Reduce your power consumption by
tailoring the temperature to your daily
routines with Mill WiFi heaters.

Mill is a Norwegian company
designing smart and elegant

Products

[Air Quality](#) [Convection Heaters](#) [Panel Heaters](#) [Oil Filled Radiators](#) [Fan Heaters](#)
[Outdoor Heating](#) [Smart Socket](#)

News

See all



New Generation 3 WiFi panel
heaters with easy control and
connection

Do you stay clear of smart gadgets, fearing they will
complicate your everyday rather than simplify it? Fear not! Mill
is now launching it's ultra user-friendly Generation 3 Mill Panel
Heaters with new and improved smart technology.

Read more

mill

Logo & Font

Il logo di Mill è stato ridisegnato per adattarsi agli standard moderni. Inoltre, il peso del tratto e la spaziatura dei caratteri vengono regolati, risultando in un logo più raffinato e sicuro. Le forme si ispirano al design industriale dei caloriferi e riflettono calore e correnti d'aria.

È un carattere tipografico sans-serif con elementi morbidi e arrotondati per stabilire ulteriormente il tema e il concetto di identità.

Nuovo



mill

Esistente



mill®

Mill Sans Light
Mill Sans Book
Mill Sans Medium
Mill Sans Bold

Faricy New Lt
Faricy Rg
Faricy Bold

mill

Colori

I colori sono scelti per essere utilizzati sia come sfondi, complementari ai contenuti, sia come base per applicazioni totali.



Moss

HEX #C4BD74
RGB 196, 189, 116
CMYK 0, 0, 0, 0



Rock

HEX #BFBC94
RGB 191, 188, 148
CMYK 0, 0, 0, 0



Sand

HEX #E6E0CA
RGB 230, 224, 202
CMYK 0, 0, 0, 0



Bone

HEX #F9F6E7
RGB 249, 246, 231
CMYK 0, 0, 0, 0



Olive

HEX #B4C48E
RGB 180, 196, 142
CMYK 0, 0, 0, 0



Night Sky

HEX #231F20
RGB 35, 31, 32
CMYK 0, 0, 0, 0



White

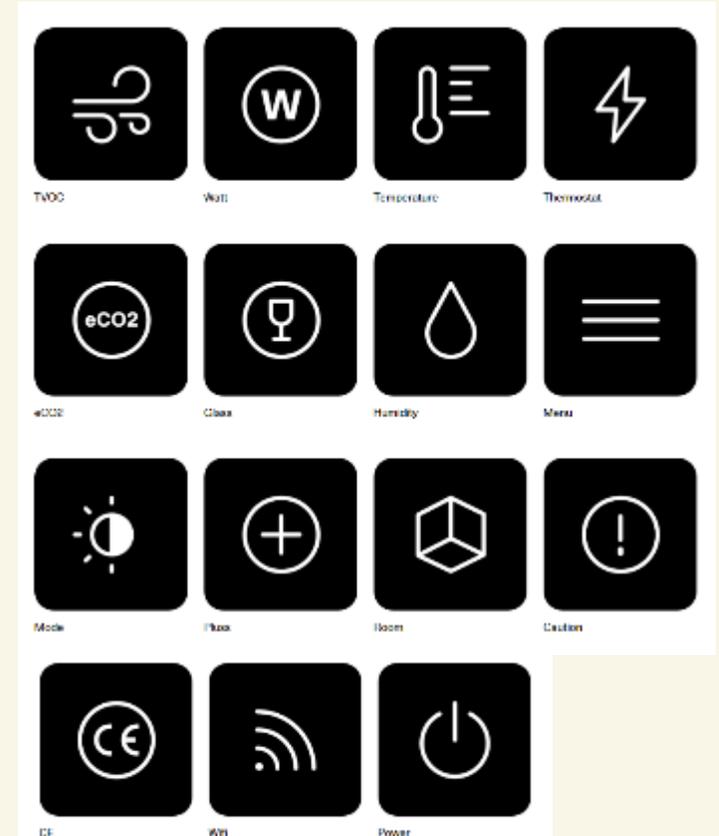
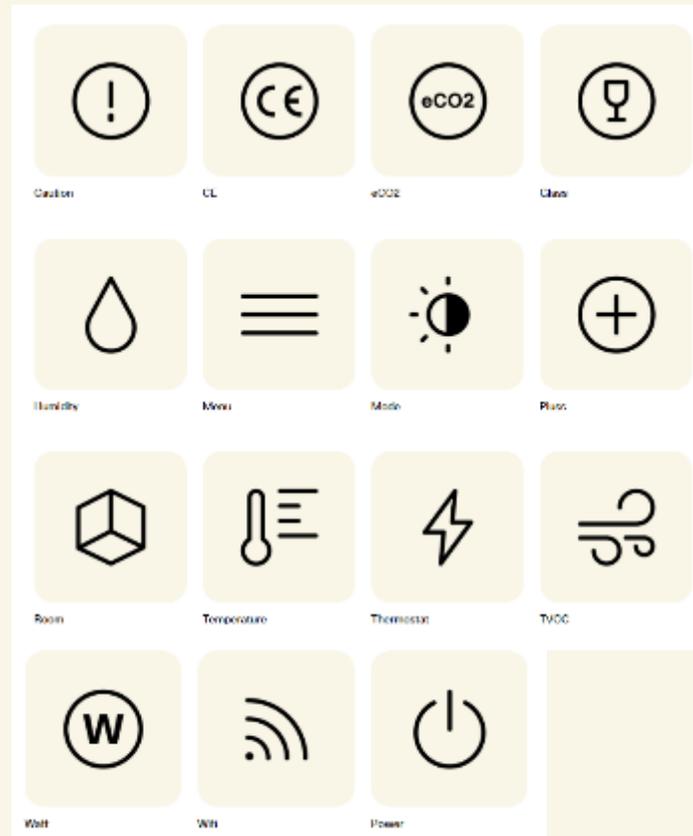
HEX #FFFFFF
RGB 255, 255, 255
CMYK 0, 0, 0, 0

mill

Simboli

Il set di icone di Mill completa l'identità generale e contiene elementi e figure per aiutare Mill a spiegare ulteriormente i suoi prodotti e servizi.

Lo stile delle icone è coordinato con lo stile visivo generale con angoli e finali sfumati. Inoltre, ogni icona viene fornita in due varianti colore e due formati che supportano diverse applicazioni e supporti.



mill

Elementi Grafici

Al centro dell'identità, troverai il contenitore di Mill. È una forma derivata dal design industriale di Mill e può assomigliare a molte narrazioni, oltre ad essere uno strumento utile per organizzare e presentare materiali. La forma si basa su rettangoli con angoli arrotondati. Ciò crea un design amichevole ma distinto che può contenere una moltitudine di contenuti.



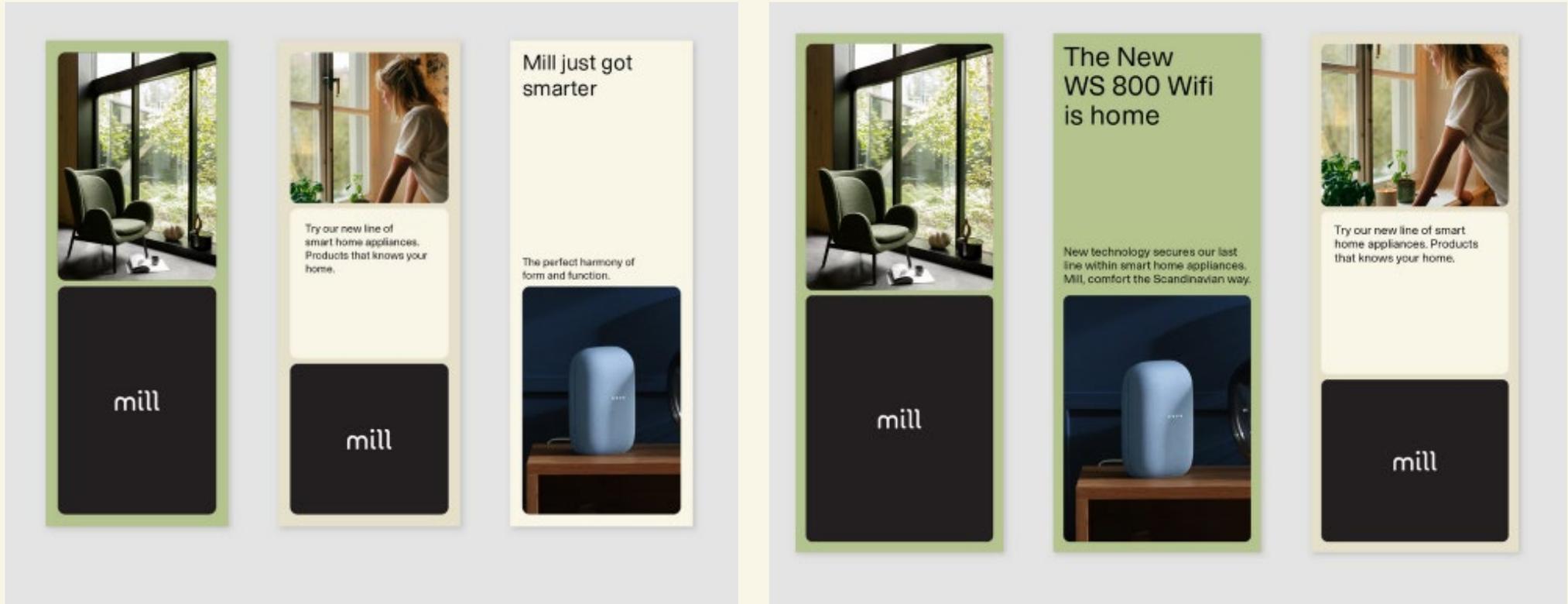
Container
Negative container space



Container
Positive container space

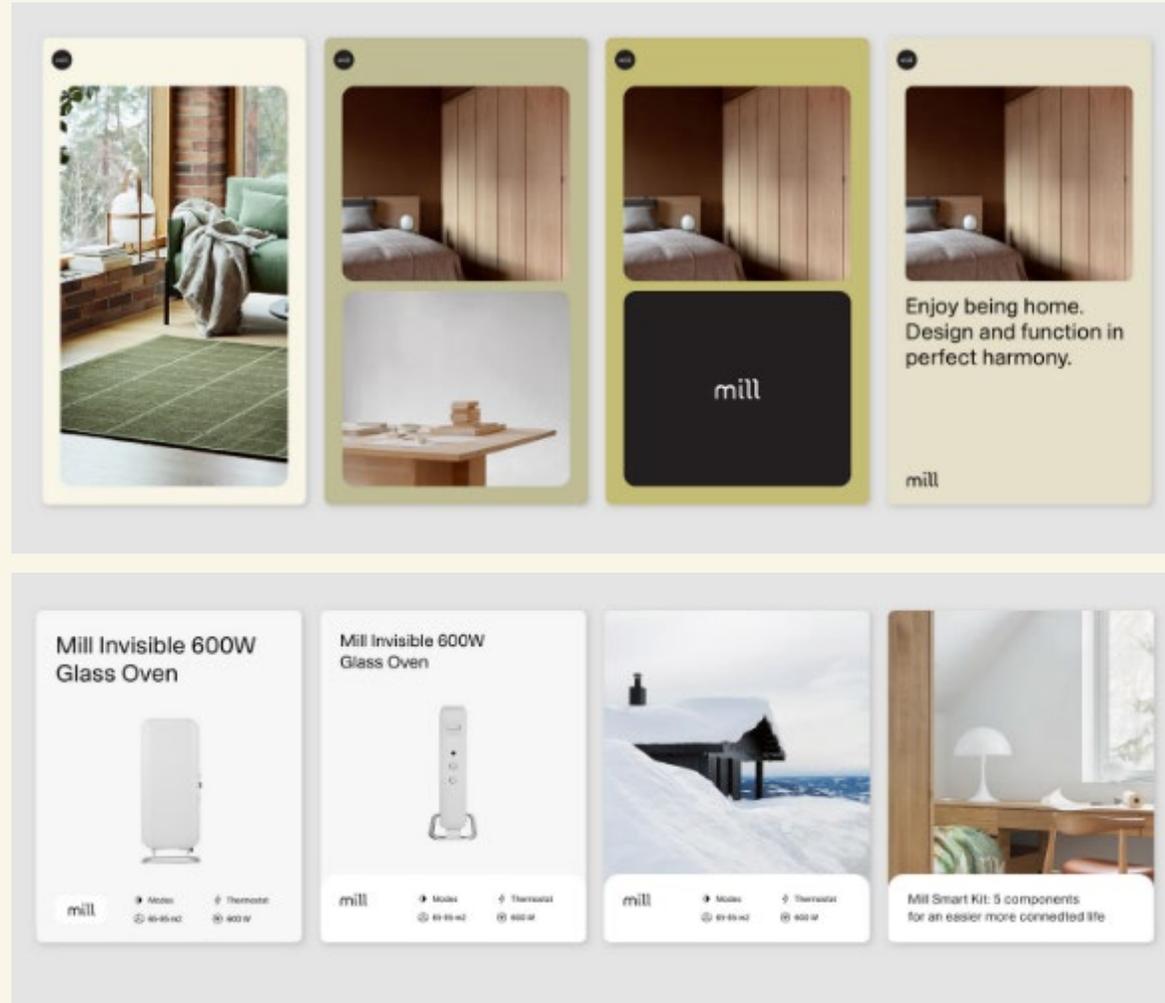
mill

Esempi grafici roll-up



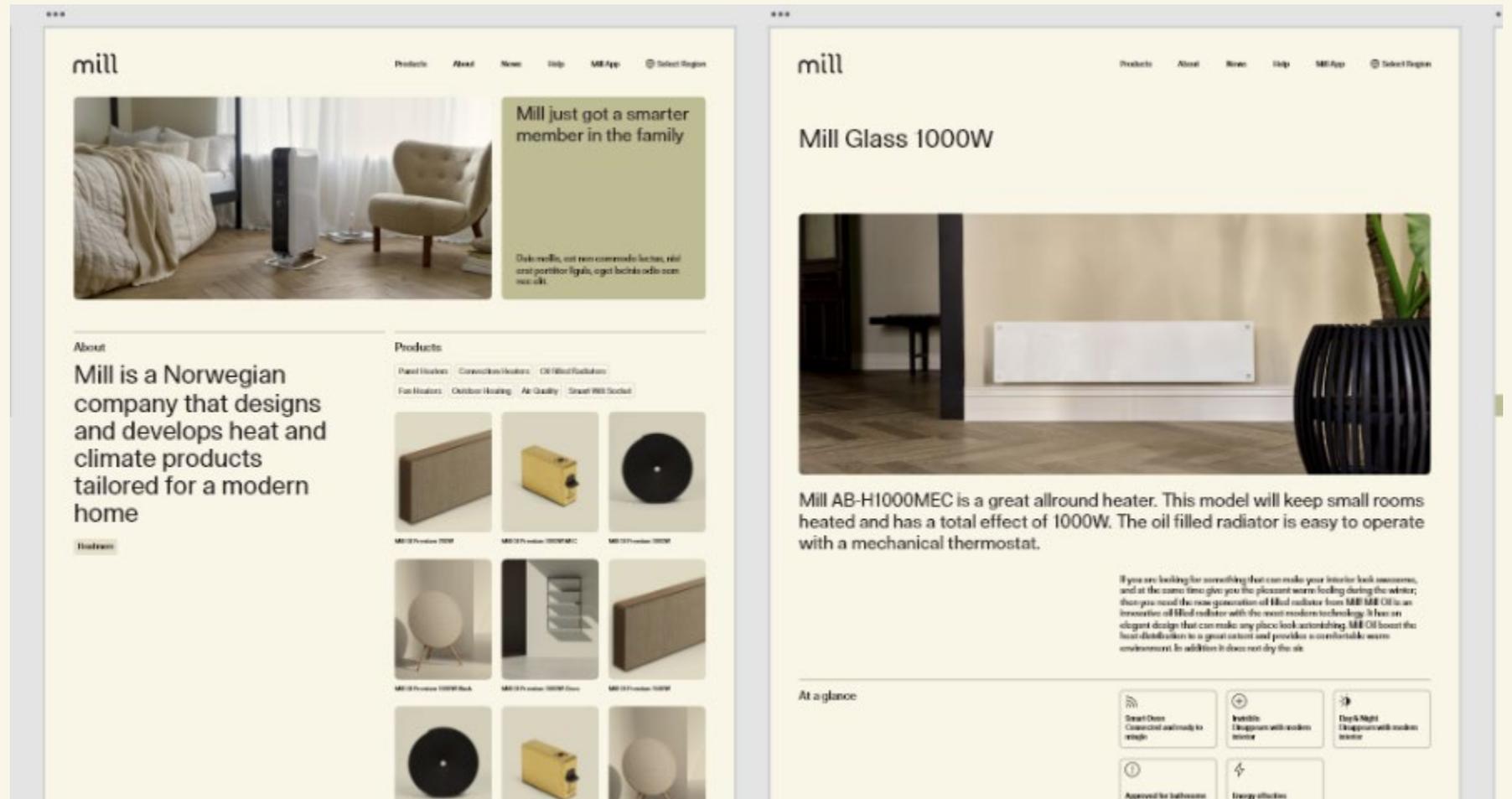
mill

Esempi grafici SOME



mill

New sito



mill

Examples Mill Brand Photos



Mill Invisible Panel Heater



Mill Glass Panel Heater



Mill Instant Convection Heater



Mill Compact Fan Heater



Mill Gentle Air Oil-filled Radiator



Mill Sense Air Quality Sensor

mill

Grazie

Il team Mill Italia

www.millheat.it

www.millnorway.no